

# 1つでも当てはまる項目があれば 必ず、あなたのお役に立っています！

- 数あるお店の中から自分のお店を選んでもらいたい
- 広告費がもったいないと感じる
- 地域で上手くいっているお店の成功方法が知りたい
- お店の事をたくさんの人に知ってもらいたい
- 色々やりたい事はあるが、お金がない
- 商品がなぜ売れないのか知りたい
- ファミリー層・シニア層のお客さんを増やしたい
- 安くてオシャレなホームページを作りたい

大阪のママ5万人を味方に！  
ママ★マーケティング！



**.comHoldings**

株式会社 ドットコム ホールディングス

## ✓ 数あるお店の中から自分のお店を選んでもらいたい

そのためには、自店の強みを正しく知りブランド戦略を立てることが重要です。ドットコムでは地域の消費者でもあるママ記者が貴店取材し、お店の強みを記事にして広く消費者に伝える事ができます。



一緒にブランド戦略をたてましょう！

城東区在住渡邊がおすすめします！

→詳しくは4ページへ

## ✓ 広告費がもったいないと感じる

広告とはあなたの商品をたくさんの人に知ってもらい、みんなを幸せにするためのものです♪



都島区在住猪原がおすすめします！

せっかく良い商品、良いサービスがあっても宣伝しないと誰にも知られません。時間をかければSNSや口コミで広がっていきますが、時間は有限です。ドットコムでは低価格で効果的にあなたの商品やサービスを世に広めお手伝いができます。

→詳しくは8ページへ

## ✓ 地域で上手くいっているお店の成功方法が知りたい

ドットコムでは地域の経営者同士が繋がれるコミュニティー運営や交流会、勉強会を開催しています。



成功するには、成功者のマネをするのが一番！！情報を共有し、共に儲けて地域に還元していきましょう♪

都島区在住小久江がおすすめします！

→詳しくは9ページへ

## ✓ お店の事をたくさんの人に知ってもらいたい

人が集まる場所にお金も集まる！



生野区在住林がおすすめします！

イベントを開催して直接お店やサービスに触れてもらう機会を作りましょう。ドットコムでは大小様々なイベントを企画運営しています。

→詳しくは10ページへ

## ✓ 色々やりたい事はあるが、お金がない

お金に関する情報は  
知らないと損する事が  
たくさんありますよね！



都島区在住塩路がおすすめます！

事業に必要な資金の調達方法は金融公庫や銀行、信用金庫の借入以外にも補助金や助成金、クラウドファンディングなど様々です。自分は募集要項に当てはまっていない、難しそうできないと言う場合も、お気軽にご相談ください。

→詳しくは11ページへ

## ✓ 商品がなぜ売れないのか知りたい

商品がなぜ売れないのか、どうしたら売れるようになるのか？Instagram、SEO、WEBマーケティングなど商売に必要な無料オンラインセミナーを開催しています。また、実際に消費者の意見を聞けるモニター会や座談会などもご活用ください。



商品開発も、広告宣伝も  
お店のブランディングも  
消費者の声を聞くことが  
マーケティングの第一歩！

西区在住北田がおすすめます！

→詳しくは12ページへ

## ✓ ファミリー層のお客さん・シニア層のお客さんを増やしたい

ターゲティングは大事！



西区在住岸本がおすすめます！

ターゲットによって、広告内容を変えたり、媒体を変える必要があります。  
ドットコムならWEB媒体と新聞媒体で、リーチしたいお客様に情報をお届けできます。

→詳しくは13ページへ

## ✓ 安くオシャレなホームページを作りたい

ホームページに毎月高額な出費を  
していませんか？ドットコムなら  
プロのデザイナーがおしゃれで  
低価格なホームページが  
作れます！



もちろん高くて高性能な  
ホームページも作れますよ！

都島区在住大西がおすすめます！

→詳しくは14ページへ



## 数あるお店の中から自分のお店を選んでもらいたい



城東区在住渡邊がおすすめします!

### 自店の強みを使ったブランド戦略で他店との差別化をしよう

#### ブランド戦略とは?

たくさんあるお店の中から、自分のお店やサービスを選んでもらうためにはブランド戦略を立てなくてはなりません。これがよく聞く「ブランディング」です。

そのためには、強みに沿った経営方針を作ることが重要で、強みを十分に認識しないままPESTやSWOT、3C分析などを行っても不十分な現状分析となるだけで、正しい経営方針を示すことは難しくなります。強みとは、お客様の購買決定要因の中に必ず存在するもので、お客様がリピートするということは、そのお店やサービスに強みがあり、競合よりも勝っているからです。

ただ、お客様がその強みを教えてくれるわけではないため、ご自身で「自店の強みとは何か」について分

析し、明らかにしていけないといけませんが、実際はお客様のクレームなどから「自店、サービスの弱み」を認識する場面が多く、従業員もその「弱み」に意識が集中してしまっている場合が多いのではないのでしょうか?

強みを正しく認識するために最良な手段は、お客様からの評価を確認することです。「なぜ自分のお店を選んでくれたのか?」という質問の答えを確認するのです。

しかし、こうした質問をいきなりお客様に問いかけても、簡単に教えてもらえるわけではありません。弊社では、地域の消費者でもあるママ記者が、あなたのお店取材し、強み発見のお手伝いをいたします。

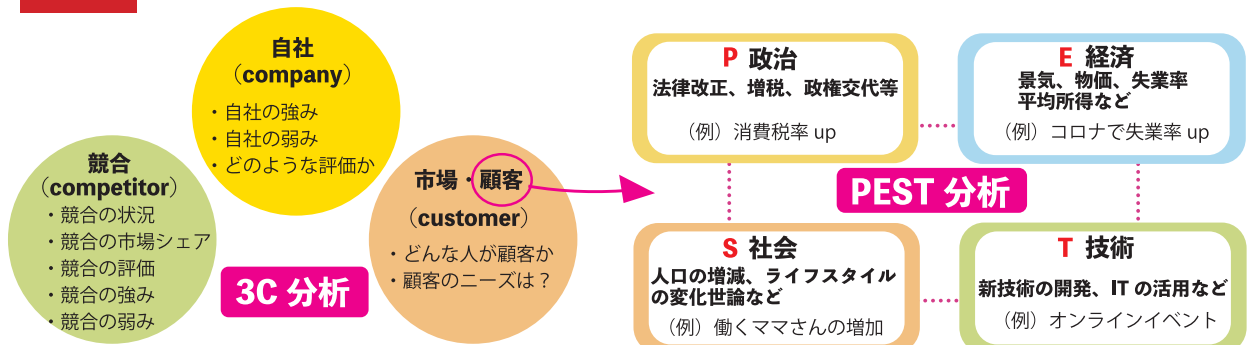
#### マーケティングとブランディングの違いって?



マーケティング・・・自分から自分のイメージを相手に伝える努力  
ブランディング・・・相手に自分のイメージを持ってもらう努力

#### おまけ

色々な分析がありますが、まずは自社の強みを知ることが大切です



自社の成功要因を見つけ出す3C分析

市場のマクロ分析をおこなうPEST分析



# ブランド戦略に おすすめ商品

# ママ記者があなたのサービスの【強み】を発見 地域情報サイトドットコムおおさか



## ママに役立つ記事

子育てに役立つ情報や、育児中の女性の為になる知識、地域のイベント、施設の紹介など

## 消費者目線の記事

地域の消費者が、消費者目線でお店紹介の記事を書いています。



## 新着記事

## ママが主役

ライター、CMプランナー、マーケター、カメラマン、デザイナーなど、たくさんのママさんが携わっています。

## お店からの発信も

お店の方もご自身で情報を発信できるプランをご用意しております。



## 取引実績

個人商店多数の他、大和ハウス工業株式会社・双日オートグループ大阪株式会社・日産大阪販売株式会社・TOYOTA・ホンダカーズ大阪株式会社・株式会社小松製作所・SUGITA GROUP・セントラルスポーツ・ゲンゼスポーツ・株式会社パナソニック・関西エアポートリテールサービス株式会社・不死王閣・有馬温泉月光園・カトウプレジャーグループ・るり溪温泉・本州四国連絡高速道路株式会社・パナソニックリフォーム株式会社・スイスホテル・OAP・森ノ宮キューズモール等延べ4000社以上とお取引をさせていただいております。



# ドットコムおおさかの魅力とは？

Point!

## 歴史が長い

ドットコムのポータルサイトは2002年都島区でスタートいたしました。今年で20年目を迎えます。

## 地元ママスタッフが多い

現在30名のママスタッフ、1000人を超えるメール会員のママさんが所属し、ママスタッフが持つSNSでのフォロワー数は2万人を超えています。消費決定者であるママさんが、ママさん目線で御社の広報をお手伝いいたします。

## 価格が安い

スタッフのほとんどが子育て中のママさんなので、場合によっては打ち合わせが子連れになったり、納期が遅くなってしまうたり、土日は対応できない・・・なんて場合も正直ございます。その分広告料を低価格に設定させていただいております。



## 地元のママが女性目線で お店の宣伝をお手伝い♪



地元のママが発信する情報だから、地元のユーザーに愛される、詳しい情報が掲載できる♪

検索ワードを調べて効果的なプロモーションが可能

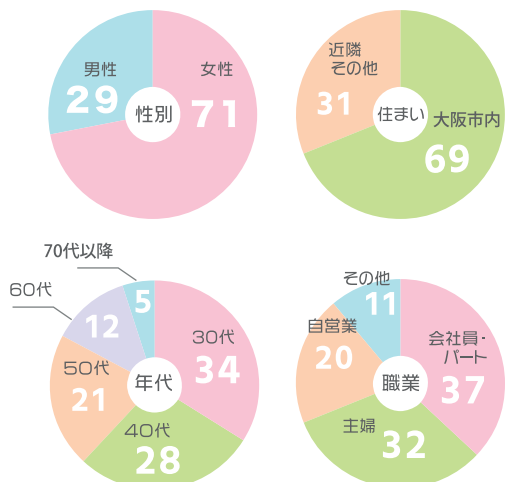


お得な情報に敏感な主婦目線での記事作りができます



## ドットコムの主な読者層

読者500人へのアンケート結果



連携メディア

aumo

グリー株式会社グループで月間1000万PVのおでかけメディア「aumo」と提携し、より多くのユーザーへ情報をお届け中。

Point!

## お店の情報は、こうやって検索されます



インターネットで  
お店や教室を調べるとき  
何で調べていますか？



きっとこんな感じで  
色々なサイトを見ると  
思います。



ポータルサイト

お店のホームページ

利用者のブログ

SNS

Youtube



「ドットコムおおさか」WEB広告なら

ポータルサイト

SNS

約5万フォロー

の役割を果たせます！

(Instagram25,000 / Twitter18,000 / Facebook7,000)

利用者のブログ

Point!

## 毎日自分で記事も書けます！

スタンダード / デラックスプランなら

**街ネタニュース速報**を利用して  
おおさか市内の**ママさん約5万人**に  
お店の情報を**毎日発信**できます！



私からもおすすめ



放課後等デイサービス  
トレインキッズ  
小原 一平さん

**集客や認知度 UP !**

お店の最新情報を配信できるプレスリリース機能があり、インスタのようなSNS感覚で毎日配信して自社ホームページへの誘導・SEO対策・認知度や集客UPにフル活用してます。まだ活用している事業者さんが少ない今がチャンスかも! ?

# ドットコムおおさか 6つの商品

相互リンクで助けあい

広告よりも地域貢献

SEO重視

## 01 フリープラン

記事見本

無料でお店の情報を掲載。ドットコムユーザーへのクーポン、貴サイトからドットコムへのリンク必須。



## 02 ライトプラン

記事見本

広告反響は少ないけど、地域のママ達のお仕事を応援したい！という方はこちら。



## 03 スタンダードプラン

記事見本

記事も写真もボリューム満点！SEO対策を意識した記事を作成いたします。



SEO+毎月更新

目立ってなんぼ

地元の人を採用したい

## 04 デラックスプラン

記事見本

スタンダードプランに加え、毎月新着情報を更新いたします。



## 05 イベント告知

記事見本

超目立つバナー付き（掲載より1ヵ月間、サイトのトップページに固定表示）イベント情報など単月での利用に。



## 06 求人広告

通常求人



記事型求人



通常の求人広告15,000円（税別）に加え、プラス30,000円（税別）で御社の業務内容や社風などを取材し、記事型求人にもすることができます。

地域の記者が体験取材いたします！



## 掲載までの流れ

01

お客様からヒアリング  
打ち出したい点、  
ターゲット層等。

02

企画・立案  
お客様の商品の  
魅力・強み・特徴を  
抽出。

03

ページ制作  
取材・ライティング  
レイアウト・  
SEO対策。

04

お客様校正  
できあがりをご確認  
いただいて、公開  
いたします。



# WEB広告料金表

	フリープラン	ライトプラン	スタンダードプラン	デラックスプラン	イベント告知	求人広告
料 金	0円	3,000円/月 (税抜)	8,000円/月 (税抜)	13,000円/月 (税抜)	10,000円 (税抜)	10,000円/月 (税抜)
製作費	0円	10,000円 (税抜)	30,000円 (税抜)	35,000円 (税抜)	0円	0円 ※3
地図	×	○	○	○	○	○
URL	1件	5件	5件	5件	5件	1件
文字数目安	200字	1000字	3000字	固定記事3000字 + 毎月更新1000字	3000字	1000字以内
見出し数 ※2	—	3個	6個	7個	6個	—
写真点数	1点	5点まで	40点 まで	40点 ※1 まで	40点 まで	1点
街ネタ ニュース速報	×	×	○	○	×	×

SEO対策

SEO対策

毎月更新

1ヶ月間  
トップページ  
バナー付き

SEO対策

1番人気!

※1 毎月更新する写真は2点までです。  
 ※2 見出しの категорияは以下からお選びいただけます  
 ※3 取材記事をお作りする場合は、別途30,000円(税別)が必要です。

## 見出しカテゴリー見本

SEO対策として、○●には店名をお入れします

○●の 店舗情報	○●の おすすめメニュー	ママ記者の○● おすすめポイント	ママ記者が ○●を体験	○●オリジナル 商品orサービス	○●までの 道 順
○●って どんなお店?	○●の店内 大解剖	○● 利用者の声	○●が伝えたい 当店の魅力	○●の店長 インタビュー	○●が～区に 出店した理由
まとめ					

## イベント記事専用カテゴリー見本

イベント情報	イベント スケジュール	モニター募集	参加者の声	参加無料	いつ、どこで?
申し込みは こちら	イベント会場は こちら	期間限定	過去の様子	参加費	まとめ

## ーライトプラン、スタンダードプラン、デラックスプランについての補足事項ー

- ①最低契約期間は3ヶ月となります。
- ②解約の申請がない場合は自動で更新・継続されます。
- ③解約の期日は前月末までです。(例) 4月末日までに解約希望の場合、3月30日までにお届けください。  
手続き方法・・・担当営業または株式会社ドットコムホールディングスまでご連絡ください。
- ④掲載後の内容変更について
  - ・文字変更・・・1,500円(税別)～(100文字単位)
  - ・写真変更・・・1,500円(税別)～(5枚単位・サイズ変更、トリミング含む)
  - ・取材を必要とする場合・・・10,000円～(税別)



## ✓ 広告費がもったいないと感じる



都島区在住猪原がおすすめします!

せっかく良い商品、良いサービスがあっても宣伝しないと誰にも知られません。時間をかければSNSや口コミで広がっていきますが、時間は有限。弊社では低価格で効果的にあなたの商品やサービスを世に広めるお手伝いをいたします。

### 広告費を絶対削減してはいけない理由

売上が減ってきたから広告を出すのをやめよう。まだ開業したばかりだから広告費を使うのはもったいない。このような方をお見かけすることがありますが、「広告費を減らす」というのは悪手です。

弊社の経験上「広告費を減らさない」ほうが売上アップに効果的です。その理由は、**広告費だけが「お客様を連れてきてくれるお金」**だからです。

高い家賃を払って綺麗な店舗に引っ越しても、自身の年収を増やしても、お客様は増えません。しかし集客さえできれば、事業はなんとかなります。多くの廃業原因は「集客できないから」です。

企業生存率「10年で6.3%」といったデータから見ても、「広告費は、最優先で捻出すべき予算」です。

### 広告費を削ると時間と労力を無駄にしています

海外旅行をイメージして下さい。今の時代、LCCなどを使えば、非常に安く海外旅行に行けますよね。例えば、日本～韓国の往復だと、数万円ほどです。

これを、お金をかけずに海外旅行に行こうとしたら、どうでしょうか？自分で丸太船を作って、一から航路を調べて、えっちらおっちら船を漕いで…。これでは、いつまでたっても、目的地に到着しませんよね。

広告費も、これと同じようなイメージです。広告費を使うか使わないか？では、「海外旅行に、LCCで行くか？自分で船を漕いで行くか？」くらいのスピードの違いがある、と言っても過言ではありません。

### 広告費を使いたくない人が陥りがちな失敗3選

#### (1) SNSだけで頑張ろうとする

SNSマーケティングは、無料でできます。しかし、フォロワーを獲得し成果を得るためには少なくとも数ヶ月、長いと1年2年かかることがあります。また、フォロワーが増えても問合せが増えるかどうかは、わかりません。SNSには力を入れるべきですが、これだけに頼るのはおすすめできません。

#### (2) 短期間でやめてしまう

以前広告をやってみたが、効果がなかったのではやっていない。という人をお見かけすることがありますが、これは非常にもったいないです。なぜなら、広告というのは、「少しの期間だけやって終わり」というものではなく、「継続的に改善を繰り返していく」ものだからです。

**【重要】費用対効果とは媒体に依存するものではなく、自分で高めていくもの**

まずは広告を出してみ、反応を見る  
(反応が良ければ)そのまま続ける  
(反応が悪ければ)どこが悪かったのか？を分析し、改善する。また反応を見て、次の改善策を見つけていく。  
単純ですが、このように、PDCAサイクルを回すことで、広告の費用対効果が高まっていくのです。

#### (3) 事務所拡大でお金が足りなくなり、広告費を減らそうとする

売上が増えてくると、事務所を拡大したり、社員を雇ったりするでしょう。しかし、拡大しようとした矢先に、いきなり売上が上がらなくなるといったこともあります。この時に、広告費を減らそうとすると、状況が一気に悪化します。

私の経験上、廃業している会社の典型的なパターンは、「事業拡大 ⇒ お金不足 ⇒ 広告費を削減 ⇒ さらに悪化 ⇒ 廃業」という流れになっていると感じます。この場合、減らすべきなのは、広告費以外の部分(役員報酬、その他の固定費など)です。

### 業界別 売上に対する広告宣伝費の比率・割合

外食・関連サービス	5%
不動産	4%
教育	3%
通販・サービス業	15~20%
化粧品業・健康食品会社	15~20%
自動車業界	1~2%
金融業界	1~5%

2017年9月10日 東洋経済オンライン  
「広告宣伝費が多いトップ300社ランキング」より

## ✓ 地域で上手くいっているお店の成功方法が知りたい

地域で商売をする経営者が参加する交流会や無料セミナーを定期的開催しています。長年地域で商売をしている経営者たちと交流すれば、思ってもみなかった視点・考えが得られるばかりでなく、自身のビジネスを成長させるヒント・キッカケにもなります。

交流会や無料セミナーの情報はLINE公式やメルマガで配信中



メルマガ



LINE公式



城東区在住小久江がおすすめします!



オンラインセミナー  
打ち上げ



忘年会



ドットコムホールディングス  
大新年会



ランチ会



懇親会



オンラインセミナー

無料開催中



## お店の事をたくさんの人に知ってもらいたい



生野区在住林がおすすめします!

短期間で大勢の見込み客と接点を持てるイベントを活用しましょう!

**イベントを開催するメリットを6つ**をご紹介します。

### ① 短期間で多くの接点を獲得できる

イベントの最大の魅力として、集客性があります。たった数時間で何百、1日に何千の人を呼び込むことが可能です。ターゲットのみ集客が可能な場合、最も効率良くリーチを獲得できる広告手法と言えます。

### ② ターゲットが可視化される

机上でプロファイリングしたターゲットの人物像が具現化できます。ターゲットと実際に触れ合い、彼らの行動を視認できる事は、大きな特徴と言えます。

### ③ 商品やサービスを実際に体験できる

Webや新聞広告などを通して、商品やサービスの告知はできますが、イベントでは更に商品やサービスに対するフィードバックを聞くことができます。また人間の『自己体験』は、その商品・サービスの良し悪しに多大な影響を与えることから、確かな購買行動に結び付けやすい手法であると言えます。

### ④ 話題性(PR効果)がある

イベントは参加するターゲット以外にも影響を与えます。開催主旨、実施内容、集客数など、催事の

保有する特徴をアピールすることで、開催前後にメディアが取り上げる事があります。

### ⑥ ファン(好意者層)が形成される

イベントを継続的に実施することにより、ファンを形成する場合があります。ファンができることは、催事として安定した参加数を想定できるようになります。体験者が好意を持つ事でサポーター化し、無償の伝道師として、認知拡大や新たな層を取り込む事に協力してくれる場合があります。

### お客様の成功例



#### ① イベントで集客

- ・タオル10円
- ・無料お菓子すくい
- ・ワンコインエステ等

#### ② 名簿収集



#### ③ ダイレクトメール

公式LINE・メルマガ等



## イベント企画運営

集客イベントや地域貢献のイベントをしております。



みやバラ  
2万人



都島子育て  
フェスタ  
3000人



ハロウィンウォーク  
参加店舗110店  
参加親子1800人



サンタを探せ  
参加店舗100店  
参加親子1000人



# ☑ 色々やりたい事はあるが、お金がない



都島区在住塩路がおすすめします！

弊社では、弁護士・行政書士・社労士などの専門家チーム、クラウドファンディングアドバイザー、助成金コンサルタント等のチームで、事業に必要な資金の調達のお手伝いをいたします。

## 資金調達のプロフェッショナル



町田 泰昭

町田社会保険労務士事務所

京都大学法学部卒。在学中は落語研究会で、老人ホームの慰問を中心に約100回の高座に上る。「SDGsコンサルタント」としても活動中。



川原 辰也

川原行政書士事務所

行政書士として弁護士事務所する傍ら、自ら行政書士事務所として独立。日本経済新聞など各種メディアに掲載あり。



平岩 征樹

ブースト株式会社  
取締役CEO

京都大学大学院公共政策教育部公共政策専攻修了。自治体から企業まで広くコンサル業務を行う。地方自治体議員としての顔も持ち、幅広い分野で活躍中。

## 個人事業主や中小企業の資金調達方法をご紹介します

### 日本政策金融公庫



政府が100%出資をする金融機関。金利は低めで借入期間も長く設定できる。融資の種類によっては担保や保証人が不要のケースも。返済能力を説明するために多くの資料の用意が必要。融資審査は厳しく、自己資金もチェックされます。民間のビジネスローンのように申し込んですぐに融資スタートということもなく、ある程度の時間が必要になります。

### 信用金庫



地域の人々が利用者・会員になってお互いに地域の繁栄を図る協同組織の金融機関。営業地域は一定の地域に限定されており、利用者から預かった資金は地域の発展に生かされる。日本政策金融公庫に比べると金利は高いが、借入先の有力な候補の一つです。融資の申し込みは銀行も可能ですが、まずは信用金庫からの融資を検討してみましょう。

### 銀行融資



融資を受ける際は、普段から付き合いのある担当者を通じて申し込みをするか、銀行の融資窓口経由で相談をしましょう。申し込み後は、融資審査のために決算書をはじめとした様々な資料を用意する必要があります。それらの書類をもとに「格付け」がされ、融資可能か、金利、融資額などが決定します。

### 補助金や助成金



地方自治体で融資制度が設けられているケースも多いため「都道府県・市区町村名+融資」といった検索ワードで調べてみれば、業種や用途ごとに様々な融資制度が提供されている。次に、返す必要のない補助金や助成金。これらも自分で探す必要があります。

### クラウドファンディングの活用



新商品や新サービスを開発した際、市場でどれくらい受け入れられるのかわかりかねる時、クラウドファンディングで事前に購入希望者を募り、必要資金を集めることでリスクを抑えて新商品・サービスを開発することができます。クラウドファンディングにも様々な種類があり、社会貢献を目的としたプロジェクトが多く集まるものもあれば、新商品やサービスへの賛同を募るものもあります。

### ビジネスカード(法人カード)の活用



機材購入や仕入れにクレジットカードが使える場合は、カード決済して支払いを遅らせる方法も。様々なカードブランドがビジネスカードを発行しているので、年会費、ポイント還元率、付帯サービスなどを基準にカード選びを。最近では、会計ソフトとカードのweb明細履歴の自動連携が可能になっていることも多く、自動で取引履歴が会計ソフトに取り込まれ、日々の経理の効率化にも役立つ。



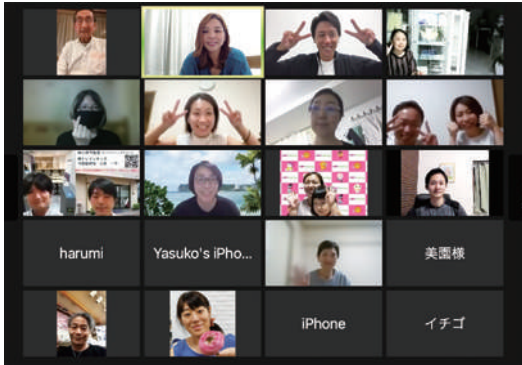
## 商品がなぜ売れないのか知りたい

商品が売れない理由の一つに、消費者心理と販売者の思惑のズレがあります。ズレをなくすために**無料セミナー**で消費者心理について学ぶことも、**座談会**や**モニター会**で直接消費者の声を聞くこともできます！



西区在住北田がおすすめします！

### オンライン無料セミナー



店主様、ビジネスオーナー様に役立つ無料セミナーを開催しております。過去のセミナー動画を見ていただくことも可能です。

### 2020年

9月	WEB集客の基本「簡単SEO」
10月	Instagram集客を学ぼう
11月	お客様に選ばれ続けるためのブランド戦略
12月	強みを活かした楽しいマーケティング

### 2021年ラインナップ

(内容は変更になる場合がございます)

Googleアナリティクスを見よう・『コロナウイルス対応助成金』・クラウドファンディングを学ぼう・顧客を呼び込むコンテンツマーケティング・お客様の声の使い方・Twitterのフォロワーの増やし方・売れるチラシの作り方・ショート動画を作ってみよう・ブログで集客！キーワード選定講座・noteで自分の知識を販売しよう・集客から収客へ！・生き残り価格設定術など、トレンドに合わせたセミナーを予定しています。



### 座談会&モニター会 (30,000円税別〜)

ターゲット層を集めた座談会やモニター会を開催いたします。お気軽にご相談ください。



美容室オーナーと地域のママさんの座談会



経営者を集めたボードゲーム体験会



日帰り温泉モニターツアー



# ✓ ファミリー層のお客さん・シニア層のお客さんを増やしたい



西区在住岸本がおすすめします！

新聞媒体とWEB媒体の併用で、ファミリー層・シニア層のお客様に、どんどんお店をPRしていきましょう！

## 週刊大阪日日新聞とドットコムおおさかの併用がおすすめな理由

広告は何度も目にするにより、お客様の記憶の中にあなたのお店や商品を定着させる事を目的としています。なので、様々な場面で露出させることが大切。弊社では新聞媒体である「週刊大阪日日新聞」とWEB媒体の「ドットコムおおさか」を取り扱っております。それぞれの媒体の特徴をご紹介します。

### 週刊大阪日日新聞

20代～80代までに  
広く情報が届きます

- ・日本で唯一の無料新聞
- ・大阪府下最大29万世帯のポストに届く
- ・ポスティング禁止のタワーマンションにも届く



大阪の地元日刊紙である「大阪日日新聞」と連携し、「新聞社の分析力」と「無料情報誌の表現力」を武器に、大阪の政治経済や話題を独自の視点で特集。一方で女性と生活をテーマにした内容や読者の口からニュースを作るなどのエンターテインメント情報も充実。大阪に住む人が使える情報を満載しています。

をテーマにした内容や読者の口からニュースを作るなどのエンターテインメント情報も充実。大阪に住む人が使える情報を満載しています。

#### メリット

- ・自宅のポストに届くので潜在顧客を獲得できる。
- ・新聞なので社会的信用が得られる。

#### デメリット

- ・限られた地域にしか届かない。

### ドットコムおおさか

30代～60代の女性  
中心に情報が届きます

- ・地域のママ達で作る地域情報WEBサイト
- ・月間6万PV以上
- ・消費者目線の記事で読者の共感が得られる

大阪で20年続く地域情報WEBサイト。消費者の「色々な地域情報が一箇所に集約されていたら、めっちゃ便利やん」と地域で働く人たちの「なるべくお金をかけずにお店の宣伝がしたい!」を解決しています。(1ヶ月3,000円税別～※別途初回制作費が必要)



#### メリット

- ・興味を持ち調べた人が見るので成約率が高い。
- ・世界中のどこからでも情報にアクセスできる。

#### デメリット

- ・膨大なWEB情報の中から探してもらう必要がある。



どの媒体にもメリット・デメリットがあります。  
紙媒体とWEB媒体を併用することで、最大の  
広告効果を発揮できます！

## ✔ 安くオシャレなホームページを作りたい

こんなお悩みはありませんか？

- ・ホームページに毎月数万円かかっている
- ・以前作ったけど、制作会社がなくなって更新ができない
- ・ホームページを表示したら「安全ではありません」と表示される
- ・補助金を活用してホームページをリニューアルしたい など



都島区在住大西がおすすめします！

## ホームページに関するご相談はお気軽にご連絡ください！

### ホームページがないと損してしまう理由4選

#### 1、お店の正確な情報がわからない

口コミサイトやグルメサイトなど、お店自身で管理されていないサイトの場合、掲載された情報が間違っていたり、情報が足りず正しくお客様に伝わらない場合があります。そういった際、お客様はどの情報を信じるか。一般的には、お店公式ホームページの情報を信用します。正しい情報を掲載したホームページを持つことでお客様にお店のことを正しく知っていただきましょう。

#### 2、お客様に不信感を与える

お店自身が管理するホームページの存在は、お店自体が存在するという証拠にもなります。グルメサイトや口コミサイトでもお店のPRは可能ですが、お店独自のホームページはお店が存在すること、きちんと運営されていることが伝わり、お客様へ信用や安心感を与えることができます。ホームページの役割は、商品やサービスのPRだけではなくあります。

#### 3、独自の情報が出せない

グルメサイトや口コミサイトではあらかじめ掲載できる項目や写真枚数などに制限がありますが、お店独自のホームページでは情報量・内容にほぼ制限がありません。例えば、限定クーポンやキャンペーン情報を掲載したり、求人情報を掲載することもできます。またSNSや公式LINEのリンクを一箇所に集約し掲載すると、利用者に対して親切です。

#### 4、ポータルサイト内で差別化できない

グルメサイトや情報サイトでいくつか候補のお店を絞ったあと、あなたならどうやって最終的にお店を選びますか？私はそのお店のホームページを見に行きます。他店と同じ項目しか掲載されていないポータルサイトで決着がつかないのであれば、ホームページで、さらにお店の良さ・雰囲気などを伝え他店との違いを知ってもらい、ご自身のお店を選んでもらいましょう。

### 【見本】

製作費20万円〜で、ご自分で更新していけるホームページをお作りいたします。維持費はサーバー代、ドメイン代のみ。維持管理費等、一切不要です。

おあめ!





## マナパークでプチ教室を開きませんか？

講座・教室・ママ会・パーティー・セミナー・会議・研修・写真撮影・イベント  
 個展・展示会・演劇・楽器の練習（マイク等使わないもの） etc...



### ご利用者様特典

イベント・講座・教室の集客を  
 ManaParkがお手伝い♪

- ◎ドットコムサイトでの告知
- ◎mamaコム会員（約1000人）へのメルマガ配信
- ◎新聞告知

優待価格でご案内

### アクセスしやすい 駅前レンタルスペース

広さ 約20平米（約12畳）

設備 ◎ホワイトボード ◎長机×6台 ◎丸イス×18脚  
 ◎ホットカーペット ◎鏡貼面 ◎おもちゃ ◎おむつ台

### お部屋貸し料金（税別）

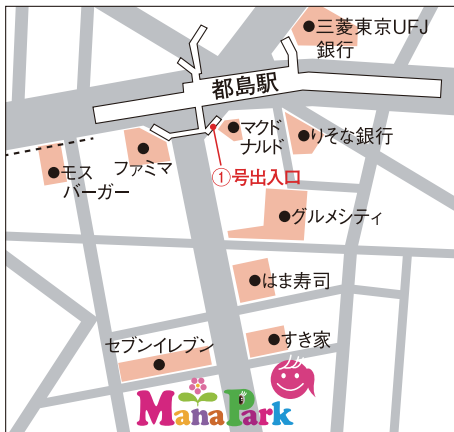
	月～金	土・日・祝
午前の部（10:00～13:00）	3,000円～	4,000円～
午後の部（13:00～17:00）	3,000円～	4,000円～
夜間の部（17:00～21:00）	3,000円～	4,000円～

■月～金 2部通し 5,000円～ / 全日通し 8,000円～  
 延長は30分ごとに500円～（予約がある場合は不可）

■土日祝 2部通し 6,000円～ / 全日通し 10,000円～  
 延長は30分ごとに500円～（予約がある場合は不可）

※1時間単位のご利用はできません。

※詳しくはホームページで <https://dch-osaka.com/manapark/>



地下鉄谷町線「都島」駅①号出口 徒歩約2分（約150m）

# みなさまのために、私たちにできること

## ホームページ制作

Website Design



※当社の制作実績

個人事業主のお客様でもお手軽価格でスマホ対応のホームページを開設できます。補助金を使ったHP制作もご相談ください。

[制作料] 1ページ

**35,000円~(税別)**

## イベント企画運営

集客イベントや地域貢献のイベントをしています。



みやバラ  
2万人

都島子育て  
フェスタ  
3000人

## チラシ・名刺作成

Flyer and Direct mail

大手デザイン会社に勤めていたママデザイナーが多数在籍。レイアウトのセンスなど仕上がりの良さはピカイチ☆



[参考価格] A6 カラー片面

100枚 **16,900円(税別)**

## WEBマーケティング

Web marketing

- SEO
- MEO
- リスティング広告
- SNS広告
- SNS代行運用



詳細はお問い合わせください。

## タウンマガジン

TOWN magazine

地元の生活情報をよく知るママたちがお店や使える施設などリアルな声をもとに、読んで楽しいタウンガイドを制作します。



[参考価格] B5 カラー 16ページ

10,000冊 **700,000円~(税別)**

## メールマガジン

E-mail magazine

地元の主婦1000人以上が登録しているmamaコム会員に向けて、メルマガ配信を行います。

ママ会員  
1000人



[メルマガ配信料] 1回 **10,000円(税別)**

※ドットコムおおさかWEB広告プレミアム・デラックスプランご利用の場合  
**7,000円(税別)**



## 動画制作

Promotion video



自社ホームページやYoutube、SNSなどで利用するプロモーションビデオなどの動画制作を承ります。

1本 **60,000円**～(税別)

※ドットコムおおさかWEB広告プレミアム・デラックスプランご利用の場合  
**42,000円**～(税別)

## 補助金・助成金申請

弁護士・行政書士・社労士などの専門家チームと一緒に、あなたの事業に必要な補助金や助成金の申請をお手伝いいたします。



**相談無料**

## ママさんマーケティング

### ママ座談会

企業の商品開発や新サービスを生み出すための意見交換、インタビューなどにご活用いただけます。



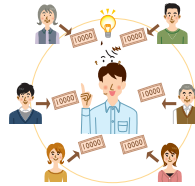
美容室の利用に関する意識調査

### モニター

地元の消費決定者のママたちが直接、御社のサービスや商品を体験してレポートします。

**30,000円**～(税別)  
+ママさんの謝礼

## クラウドファンディング



目的や想いを言語化し、進行、拡散、成功させるためのリターン作り、プロジェクトページの添削や動画作成などプロジェクト準備から終了までを一貫してサポートいたします。

**相談無料**

## 週刊大阪日日新聞

Weekly Osaka Nichinichi

大阪で29万世帯に無料配布している、新聞にお店の広告を掲載いたします。紙媒体では画期的なマーケティングツールを導入し、読まれているの?反響はあるの?の不安を払拭。フリーペーパーやチラシとの違いを体験してください。



大阪市北区・都島区・城東区・鶴見区・旭区・福島区・西区・守口市・門真市に29万部配布

[広告掲載料] **30,000円**～(税別)

## 写真撮影

Photography

プロのカメラマンによる撮影です。

自社ホームページやチラシ・ポスターなど今後のプロモーションにご活用いただけます。



[写真撮影] **50,000円**～(税別)

※ドットコムおおさかWEB広告プレミアム・デラックスプランご利用の場合、**35,000円**～(税別)

こちらのページに記載している商品につきましてはWEBでさらに詳しくご説明しております。

詳しい説明はこちら

インターネットから以下の【専用URL】を打ち込んで詳細をみる

以下の専用URLをインターネットブラウザから打ち込んでください。  
そうすると商品の詳細ページが表示されます。

<https://dch.mokojii.work/dch-osaka/>

または

QRコードを読み込む





# お客様から頂いた声

## 美容室

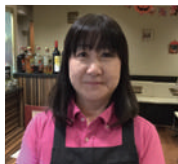


### ドットコムの魅力はこれ

オゾンワークス 2CO 代表 山本大輔様

一般的な営業マンと違い、地域の主婦のみなさんが広告を考えるので、自分では思いつかないアイデアが出て来るのが、ドットコムの魅力。僕の技術力をわかりやすい文章で伝えてくれ、お店の良さが口コミ的に地域に伝わっています。

## 飲食店



### ママネットワークをフル活用

AMMY 代表 渡辺明美様

ドットコムママ達は、顔が広い! 「こんなイベントやりたい」「こんな人探してる」などのお願いも、ママさんネットワークで、瞬時に対応してくれます。当店にはベビーチェアが無かったのですが、営業さんが「子どものお下がりであれば」っと持ってきてくれました♪

## 小売業



### 店の方向性を決める参考に

ふとんの広場 美園 代表 森岡和則様

20年前ドットコムの社長が、ひとりでベビーカーを押しながら営業してた頃からの付き合い。自店の企画がひとりよがりになってないか? と思った時、ドットコムスタッフなら、地域の声がダイレクトに聞け、店の方向性を決める参考になります。地域密着店舗を目指すなら必須でしょ!

## パソコン教室



### 意見を聞きながら広告作り

ディードットステーション 都島教室 代表 福井輝義様

たくさんのママさんが所属しているので、パソコンに興味のあるママさんに担当してもらい、「どんな教室なら通いたいか」という意見を聞きながら、一緒に広告を作っています。ママならではの率直な意見は、とてもありがたいですよ。

## 学習塾



### きめ細かい提案が嬉しい

マンツーマン進学ゼミナール塾長 得能荘之輔様

地元のママさんが地域密着で働かれていますので、きめ細かい提案をしてくれます。塾が参加できるイベントは少ないのですが、ハロウィンイベントはどの業種も参加できるので、毎年楽しく参加させてもらっています。

## ネイルサロン



### 地域交流が増えました

CHIQUE PLUS deux 鳥取記子様

イベントに参加して地域の親子や他のお店と交流ができるのでいつも楽しみにしています。スポンサー向けの無料セミナーでもSNSの活用法を学べたりするのでよく利用させてもらっています。広告のことで困ったことがある時にはいつでも来てくれるので助かっています。

## 住宅展示場



### 主婦ならではの視点

総合住宅展示場 花博記念公園ハウジングガーデン様

お客様向けイベントのレポートを主にさせて頂いております。実際に記者の方やお子様がイベントにご参加頂き、魅力や楽しさ満載なレポートを執筆頂いております。また、お子様がいらっしゃる主婦ならではの視点から当展示場の特徴やメリットなどもとても分かりやすくご紹介して頂けるので、非常に有難く思います。

## 福祉施設



### 集客や認知度 UP !

放課後等ディサビティストレインキッズ 小原一平様

お店の最新情報を配信できるプランがあり、インスタのようなSNS感覚で毎日配信して自社ホームページへの誘導・SEO対策・認知度や集客UPにフル活用しています。まだ活用している事業者さんが少ない今がチャンスかも! ?